

Председателю
Диссертационного совета Д 501.001.07
Доктору филологических наук, профессору
Я.Н. Засурскому

Я, Борисова Елена Георгиевна, доктор филологических наук, профессор, согласна выступить оппонентом по диссертации Гаспаряна Оганнеса Тиграновича «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Подтверждаю, что не работаю в одном структурном подразделении одной организации с научным руководителем и оппонентом. Не имею совместных работ с диссертантом.

Не работаю в ведущей организации по данной диссертации – Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Подтверждаю, что не присутствовала на обсуждении указанной диссертации на кафедре стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова и не являюсь сотрудником этой кафедры.

Согласна на обработку персональных данных.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: Борисова Елена Георгиевна

Доктор филологических наук (диплом доктора наук ДК № 009778 от 21.11.1997)

Профессор (аттестат профессора ПР №000601 от 15.1999)

Место работы ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Адрес официального сайта ВУЗа: <http://www.linguanet.ru/>

Адрес официальной страницы на сайте ВУЗа: <http://www.linguanet.ru/fakultety-i-instituty/institut-mezhdunarodnykh-otnosheniy-i-sotsialno-politicheskikh-nauk-fakultet/kafedra-svyazey-s-obshchestvennostyu/>

Адрес: 119034, г. Москва, Остоженка 38, стр. 1

Телефон: 8(499) 766-44-25

E-mail: egbor@mail.ru

Доктор филологических наук, профессор
Профессор кафедры связей с общественностью
Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ
ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Е.Г. Борисова

13 мая 2017 г.



Подпись Е.Г. Борисовой заверяю

*Веруюсь документов отдел
документационного обеспечения*

М.В. Шелухина

Публикации по специальности указанной диссертации:

1. Борисова Е.Г. Рекламный текст в зеркале лингвистики./рецензия на монографии. Л.В.Уховой «Эффективность рекламного текста». – Вестник МГПУ. – 2013. – №2. – С. 131-134. 8.

2. Борисова Е.Г. Международная конференция «Понимание в коммуникации. Человек в информационном пространстве» // Вопросы языкознания. – 2013. – №5. – С. 150-152.

3. Борисова Е.Г. Лексическая номинация в информационных войнах// Вестник МГПУ. Сер. «Филология. Теория языка. Языковое образование» 1 (21) 2016 - с/61-65.

4. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации/ Пособие для магистратуры по направлению «Реклама и связи с общественностью» - М.: МГПУ, 2012

5. Борисова Е.Г. Лингвопрагматика сегодня. Заметки с XIV конференции Международной прагматической ассоциации (Антверпен, Бельгия, июль 2015 г.) // Верхневолжский филологический вестник. № 2 2015 Ярославль - с.200-201.
6. Борисова Е.Г. Самотрансляция: распространение информации за деньги и просто так.//Реклама. Теория и практика. № 6 2015/ с/352-358

Доктор филологических наук, профессор
Профессор кафедры связей с общественностью
Института международных отношений и социально-политических наук
ФГБОУ ВО «Московский государственный
лингвистический университет» *Е.Г. Борисова*

Кандидат политических наук
Заведующая кафедрой связей с общественностью
Института международных отношений и социально-политических наук
ФГБОУ ВО «Московский государственный
лингвистический университет» *Ю.Г. Жеглова*



Подписи Е.Г. Борисовой и Ю.Г. Жегловой заверяю

*Ведущий документооборот отдела
документационного обеспечения*

М.М. Шешякина